



اهم برنامه های وزارت صنعت، معدن و تجارت در سال ۱۴۰۰ (تولید؛ پشتیبانی ها، مانع زدایی ها)

معاونت طرح و برنامه

فروردین ۱۴۰۰

برنامه‌ریزی مناسب می‌تواند کمک نماید تا در تصمیم‌گیری‌ها با توجه به شرایط در حال تغییر محیط پیرامون، واکنش‌های مناسب‌تری نشان داد. با برنامه‌ریزی، مدیران حوزه‌های مختلف وزارت صنعت، معدن و تجارت قادر خواهند بود، جهت‌گیری خود را برای آینده تعیین و حوزه خود را در مقابل تغییرات و تحولات آتی مجهز سازند. یک برنامه مناسب، به وزارت متبوع و واحدهای تابعه آن کمک می‌کند تا تصویر روشنی از وضعیت موجود و اهداف پیش‌رو، داشته و فعالیت‌های خود را بصورت همگرا و منسجم، تنظیم نمایند.

با عنایت به ضرورت ساماندهی در فرآیند برنامه‌ریزی، برنامه‌های عملیاتی در سال ۱۴۰۰ بر اساس اسناد بالادستی، سیاست‌های ابلاغی مقام معظم رهبری و سند برنامه ششم توسعه و همچنین در چارچوب نظام جامع برنامه‌ریزی وزارت متبوع که در برگزیده چهار بخش اصلی صنعت، معدن، بازرگانی داخلی و تجارت خارجی می‌باشد، تهیه می‌گردد.

با توجه به وظیفه ذاتی معاونت طرح و برنامه در انجام امور سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی، برنامه‌های عملیاتی با مشارکت سایر حوزه‌های ستادی، تابعه و وابسته بر مبنای مأموریت آنها در راستای اهداف تعیین شده در اسناد مرجع، تدوین می‌شود. لذا همه حوزه‌های ستادی، تابعه و وابسته مکلفند نسبت به تدوین برنامه‌های عملیاتی و بودجه مورد نیاز (بر اساس بودجه ریزی مبتنی بر فعالیت)، در راستای اهداف و محورهای ارسالی اقدام و جهت تصویب، به معاونت طرح و برنامه ارسال نمایند.

همچنین بدلیل برقراری مجدد تحریم‌های ظالمانه، ضرورت ایجاد می‌نماید در مقابله هوشمندانه با آنها، برنامه‌های تنظیمی می‌بایست به نحوی صورت پذیرد که مبتنی بر ظرفیت‌ها، مزیت‌ها و منابع در اختیار باشد و همچنین کاهش ریسک‌ها و افزایش توانمندی جهت تعمیق ساخت داخل و توسعه صادرات غیر نفتی، مورد توجه قرار گیرد.

محورهای برنامه در سال تولید؛ پشتیبانی‌ها؛ مانع‌زدایی‌ها:

محور اول: توسعه تولید و تعمیق ساخت داخل (۱۳ برنامه)

محور دوم: مدیریت واردات و توسعه صادرات غیرنفتی (۶ برنامه)

محور سوم: توسعه معادن و صنایع معدنی با تاکید بر نقشه راه معدن (۴ برنامه)

محور چهارم: توسعه فناوری و محصولات دانش‌بنیان (۴ برنامه)

محور پنجم: مدیریت بازار و ساماندهی لجستیک تجاری (۵ برنامه)

محور ششم: بهبود فضای کسب و کار و مانع‌زدایی از فرایند تولید (۳ برنامه)

محور هفتم: تأمین منابع مالی و توسعه سرمایه‌گذاری (۵ برنامه)

جدول اهداف کمی تولید محصولات منتخب در بخش صنعت

هدف سال ۱۴۰۰	عملکرد سال ۱۳۹۹	واحد سنجش	عنوان	ردیف
۱۲۰۰	۹۸۴.۲	هزار دستگاه	انواع سواری و وانت	۱
۸۹۶۸	۱۸۷۳	دستگاه	اتوبوس، مینی بوس و ون	۲
۵۵	۴۵.۲ (۱۱ ماهه)	میلیارد عدد	دارو	۳
۳۳۰	۲۷۸.۲	هزارتن	لاستیک خودرو	۴
۱۰۵۰	۱۰۱۸.۴	هزارتن	انواع کاغذ	۵
۷۲	۶۰.۷	میلیون تن	محصولات پتروشیمی	۶
۲۹۰	۲۷۹.۴	هزارتن	نخ سیستم پنبه ای و ترکیبی الیاف مصنوعی	۷
۲۴۰	۲۳۷.۳	هزارتن	الیاف پلی استر	۸
۲.۴	۱.۸۷ (۱۱ ماهه)	میلیون متر مربع	فرش دستباف	۹
۱.۲	۱.۱ (۱۱ ماهه)	میلیون دستگاه	انواع تلویزیون	۱۰
۱.۹	۱.۹ (۱۱ ماهه)	میلیون دستگاه	یخچال و فریزر	۱۱
۱۰۸۰	۱۱۱۹.۳	هزار دستگاه	ماشین لباسشویی	۱۲
۱۰۵۰	۱۰۱۷.۶ (۱۱ ماهه)	هزار دستگاه	کولر آبی	۱۳

جدول اهداف کمی بخش معدن و صنایع معدنی

ردیف	عنوان	واحد سنجش	عملکرد سال ۱۳۹۹	هدف سال ۱۴۰۰
۱	فولاد خام	هزارتن	۲۸۳۷۴.۹	۳۲۰۰۰
۲	محصولات فولادی	هزار تن	۲۵۰۶۹.۶	۲۳۰۰۰
۳	* آهن اسفنجی	میلیون تن	۲۷.۸ (۱۱ ماهه)	۳۳
۴	کاتد مس	هزارتن	۲۹۰.۸	۲۷۰
۵	شمش آلومینیوم	هزارتن	۴۴۶.۶	۳۷۰
۶	* آلومینا	هزارتن	۲۲۹.۱	۲۴۰
۷	سیمان	هزارتن	۶۹۳۸۷	۵۸۰۰۰
۸	کاشی و سرامیک	میلیون متر مربع	۴۴۴.۳	۴۵۰
۹	شیشه جام	هزارتن	۱۱۵۰.۵	۱۷۰۰
۱۰	* برداشت و تعبیر و تفسیر اطلاعات پایه ژئوفیزیک هوا برد با قدرت تفکیک بالا	میلیون کیلومتر خطی	-	۱
۱۱	* تهیه نقشه های ژئوشیمیایی و هیدرو ژئوشیمیایی اکتشافی در مقیاس ۱:۲۵۰۰۰	برگه	-	۱۷۰

ماخذ: معاونت امور معادن و صنایع معدنی

* هدف سال ۱۴۰۰ نقشه راه معدن و صنایع معدنی

جدول اهداف کمی بخش تجارت

هدف سال ۱۴۰۰	عملکرد سال ۱۳۹۹	واحد سنجش	عنوان	ردیف
۴۱	۳۵	میلیارد دلار	صادرات کالای غیرنفتی (با احتساب میعانات گازی)	۱
۵۰۰	۳۶۸	شعبه	ساماندهی شرکتهای پخش و توزیعی	۲
۲۰	۱۱	درصد	ارتقاء سهم فروشگاههای بزرگ زنجیره ای از شبکه توزیع	۳
۱۰۰	۹۰	درصد	پوشش یکپارچه رهگیری و ردیابی الکترونیکی کالا و خدمات	۴
۵.۳	-	درصد	سهم تجارت الکترونیک از تولید ناخالص داخلی*	۵

مأخذ: سازمان توسعه و تجارت ایران، معاونت بازرگانی داخلی و مرکز تجارت الکترونیک

* هدف سال ۱۳۹۹ در سند برنامه ششم توسعه

الف) برنامه های سال ۱۴۰۰

حوزه همکار	حوزه مسئول	برنامه های وزارت صنعت، معدن و تجارت						
		هدف کمی		عنوان برنامه	ردیف			
		واحد سنجش	هدف					
- سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران - سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران - معاونت طرح و برنامه ۴ شرکت نمایشگاههای بین المللی ایران - سازمانهای صنعت، معدن و تجارت استانها	- معاونت امور صنایع و معاونت امور معادن و صنایع معدنی	میلیون دلار	۳۴۰۰	توسعه ساخت داخل با رویکرد جایگزینی واردات	۱	۱- توسعه تولید و تعمیق ساخت داخل		
							- ایدرو	هزار دستگاه خودرو سبک
	- وزارت نیرو - وزارت نفت - وزارت راه و شهرسازی - شهرداریها	سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران	لیتر بر ثانیه	۳۸۰	آب			
			مگاوات	۴۰۰	برق			
شهرک و ناحیه صنعتی	۲۰	گاز						
تصفیه خانه و مدول فاضلاب	۱۰	تصفیه خانه و فاضلاب						
- معاونت امور صنایع - معاونت امور معادن و صنایع معدنی - ستاد تسهیل - معاونت طرح و برنامه - معاونت آموزش، پژوهش و فناوری - مرکز ملی فرش	سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران و مرکز اصناف و بازرگانان	خوشه	۴۰	*توسعه خوشه های کسب و کار صنعتی و صنفی با تعیین اثرات بر اقتصاد کشور	۴			

حوزه همکار	حوزه مسئول	برنامه های وزارت صنعت، معدن و تجارت				
		هدف کمی		عنوان برنامه	شماره	
		واحد سنجش	هدف			
- معاونت امور صنایع - معاونت امور معادن و صنایع معدنی - ستاد تسهیل - معاونت طرح و برنامه - معاونت آموزش، پژوهش و فناوری - مرکز ملی فرش	سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران	واحد	۲۵۰	توسعه صنایع کوچک و متوسط مستعد پیمانکاری فرعی (در راستای تکمیل زنجیره تامین صنایع بزرگ)	۵	
- معاونت امور صنایع - سازمان های توسعه تجارت و صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران - معاونت بازرگانی داخلی - بانک های عامل	- ایدرو - معاونت امور معادن و صنایع معدنی - معاونت بازرگانی داخلی	بنگاه بزرگ	۵۰	بنگاه های صنعتی	*بازسازی و نوسازی واحدهای تولیدی، صنایع معدنی و صنوف	۶
	بنگاه	۶۰	بنگاه های معدنی			
	واحد	۱۵۰۰	واحد صنفی			
- ایמידرو - سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران - ستاد تسهیل - معاونت امور صنایع - سازمانهای صنعت، معدن و تجارت استانی	معاونت طرح و برنامه	طرح	۲۵۰	تکمیل طرح های بالای ۶۰ درصد پیشرفت فیزیکی در صنایع مهم پایشان (از قبیل ورق های فولادی زیر ۳ میلیمتر و طرح های فناورانه...)	تکمیل طرح های نیمه تمام	۷
	طرح	۲۰۰	جذب سرمایه گذار یا تعیین تکلیف طرح های راکد			

حوزه همکار	حوزه مسئول	برنامه های وزارت صنعت، معدن و تجارت				
		هدف کمی		عنوان برنامه	ردیف	
		واحد سنجش	هدف			
<ul style="list-style-type: none"> - معاونت امور معادن و صنایع معدنی - معاونت طرح و برنامه - ستاد تسهیل - سازمانهای صنعت، معدن و تجارت استانی 	- سازمان صنایع کوچک	بنگاه	۲۰۰۰	فعال سازی واحدهای راکد(داخل و خارج شهرکهای صنعتی)	۸	
<ul style="list-style-type: none"> - کلیه معاونتها - کلیه سازمانهای تابعه و وابسته - کلیه صندوق های حمایتی - بانک صنعت و معدن - مرکز ملی فرش 	<ul style="list-style-type: none"> -معاونت امور صنایع -معاونت امور معادن و صنایع معدنی با همکاری شهرک ها 		طبق جدول پیوست	افزایش راندمان تولیداز طریق تکمیل ظرفیت های خالی واحدهای منتخب	۹	
<ul style="list-style-type: none"> - بانک مرکزی -وزارت نفت -بورس کالا 	معاونت امور صنایع	میلیون تن	۲/۵	ورق های فولادی زیر ۳ میلیمتر	۱۰	<ul style="list-style-type: none"> ۱-توسعه تولید و تعمیق ساخت داخل
		میلیون تن	۱	محصولات پلیمری		
<ul style="list-style-type: none"> - معاونت امور صنایع - معاونت طرح و برنامه -شرکت های خودروسازی و قطعه سازی ذیربط 	ایدرو	هزار دستگاه	۱۲	جایگزینی و نوسازی ناوگان حمل و نقل درون و برون شهری	۱۱	

حوزه همکار	حوزه مسئول	برنامه های وزارت صنعت، معدن و تجارت				
		هدف کمی		عنوان برنامه	ردیف	محور
		واحد سنجش	هدف			
- معاونت امور صنایع - معاونت طرح و برنامه - شرکت های صنایع حمل و نقل ریلی	ایدررو	دستگاه	۱۰۰۰	توسعه ناوگان ریلی بین شهری	۱۲	۱- توسعه تولید و تعمیق ساخت داخل
		درصد پیشرفت	۱۰۰	طراحی و ساخت واگن مترو (۱۰۵ دستگاه)		
- معاونت امور صنایع - سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران - معاونت طرح و برنامه - صندوق توسعه صنایع دریایی - بانک مرکزی و بانکهای عامل - صندوق توسعه ملی - وزارت نفت	دبیرخانه شورای عالی صنایع دریایی	فروند	۴۳	ساخت داخل شناورهای سازمان بنادر و دریا نوردی	۱۳	توسعه صنایع دریایی
		فروند	۳۰	جایگزینی شناورهای استیجاری وزارت نفت با شناورهای ساخت داخل		
- معاونت امور صنایع - معاونت امور معادن و صنایع معدنی - معاونت طرح و برنامه - معاونت آموزش، پژوهش و فناوری - صندوق ضمانت صادرات - مرکز توسعه تجارت الکترونیکی - شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی - سازمان استاندارد ایران - وزارت راه، مسکن و شهرسازی	سازمان توسعه و تجارت ایران	میلیارد دلار	۲۳.۸	توسعه صادرات به ۱۵ کشور همسایه	۱۴	افزایش حجم محصولات صادراتی (کالا و خدمات)
			۱۱	توسعه صادرات به کشورهای چین و هند		
			۳.۶	توسعه صادرات به ۱۵ بازار نوظهور		

حوزه همکار	حوزه مسئول	برنامه های وزارت صنعت، معدن و تجارت					
		هدف کمی		عنوان برنامه	شماره	محور	
		واحد سنجش	هدف				
- بانک مرکزی - سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران - سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران - موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی - اتاق بازرگانی	سازمان توسعه و تجارت ایران	میلیارد دلار	۱	صادرات محصولات با ارزش افزوده بالا (محصولات دانش بنیان)	افزایش تنوع صادراتی (کالا و خدمات)	۱۵	۲-مدیریت واردات و توسعه صادرات غیرنفتی
		میلیارد ریال	۵۰۰۰	تشویق صادرکنندگان در جهت توسعه فعالیت های ترویجی و بین المللی نمودن بنگاه های کشور	توانمند سازی بنگاه های صادراتی	۱۶	
		تعداد بنگاه	۱۷۸۰	افزایش توانمندیهای بنگاه های صادراتی			
- گمرک - استانداریها - سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای - سازمان صنعت، معدن و تجارت استانها - دفتر مقررات صادرات و واردات - مرکز ملی فرش	سازمان توسعه تجارت	تعداد	۴۲	توسعه زیرساختها و فعال سازی ظرفیت صادراتی استانها		۱۷	
	سازمان توسعه تجارت ایران شرکت نمایشگاههای بین المللی جمهوری اسلامی ایران	درصد	۲۰	افزایش تولید	توسعه بازار و برند ترویج هویت و ارتقای جایگاه فرش دستباف ایرانی	۱۸	
		درصد	۳۰	افزایش صادرات			
نفر		۳۰۰۰۰	ایجاد اشتغال پایدار				

حوزه همکار	حوزه مسئول	برنامه های وزارت صنعت، معدن و تجارت					
		هدف کمی		عنوان برنامه	ردیف	محور	
		واحد سنجش	هدف				
	شرکت سهامی نمایشگاه بین المللی	نمایشگاه	۵۰	برگزاری نمایشگاه های تخصصی - بین المللی در داخل کشور با همکاری بخش خصوصی و تشکل ها	۱۹	۲-مدیریت واردات و توسعه صادرات غیرنفتی	
			۴	برگزاری نمایشگاه مرتبط با علم و فناوری			
- معاونت امور معادن و صنایع معدنی - معاونت امور صنایع - معاونت طرح و برنامه	ایمیدرو	هزار تن	۷۸۰	مس	*تکمیل زنجیره ارزش فلزات اساسی و استراتژیک	۲۰	
		تن	۱	شمش طلا			
				لیتیوم			
				نیکل			
				کبالت			
-معاونت امورمعادن و صنایع معدنی	سازمان زمین شناسی و اکتشافات معدنی کشور	کیلومتر مربع	۱۳۰۰۰۰	شناسایی و پی جویی مواد معدنی در کشور بر اساس زونهای ساختاری، پهنه ها و اولویت های اکتشافی	توسعه فعالیت های اکتشافی	۲۱	۳- توسعه معادن و صنایع معدنی با تاکید بر نقشه راه معدن
		کیلومتر خطی	۳۰۰۰۰	تکمیل چرخه ژئوفیزیک هوایی			
		ورقه نقشه - گزارش	۵۵	تولید اطلاعات پایه زمین شناسی			

حوزه همکار	حوزه مسئول	برنامه های وزارت صنعت، معدن و تجارت				
		هدف کمی		عنوان برنامه	ردیف	محور
		واحد سنجش	هدف			
		ورقه نقشه / گزارش	۳۵	تهیه نقشه های مهندسی و مخاطرات زمین شناختی و زیست محیطی (زلزله، ریزگرد، سیل، فرونشست، تغییرات اقلیم، و ...)		۳- توسعه معادن و صنایع معدنی با تاکید بر نقشه راه معدن
	ایمیدرو	هزار متر	۱۲۰	(حفاری)		
		هزار نقطه	۸۰	(ژئوفیزیک زمینی)		
<ul style="list-style-type: none"> - معاونت امور معادن و صنایع معدنی - سازمان زمین شناسی - صندوق بیمه سرمایه گذاری - فعالیتهای معدنی - خانه معدن ایران 	ایمیدرو	معدن	۲۰۰	*طرح احیاء، فعال سازی و توسعه معادن کوچک مقیاس	۲۲	
<ul style="list-style-type: none"> - ایمیدرو - سازمان زمین شناسی - معاونت طرح و برنامه 	ایمیدرو و معاون امور معدنی	شرکت سهامی عام	۳	واگذاری مجوزها و معادن در اختیار دولت از طریق بازار سرمایه	۲۳	
<ul style="list-style-type: none"> - معاونت امور صنایع - معاونت امور معادن و صنایع معدنی - معاونت آموزش، پژوهش و فناوری - معاونت طرح و برنامه - شرکت نمایشگاههای بین المللی - انجمن ها و تشکل ها 	-ایدرو -ایمیدرو	اماده سازی ۱۰۰ واحد ۲ مرکز تحول نیز راه اندازی شود	۱۰۰ واحد و ۲ مرکز	ایجاد هاب تبادل فناوری در مواجهه با انقلاب صنعتی چهارم	۲۴	۴- توسعه فناوری و محصولات دانش بنیان

حوزه همکار	حوزه مسئول	برنامه های وزارت صنعت، معدن و تجارت				
		هدف کمی		عنوان برنامه	ردیف	محور
		واحد سنجش	هدف			
	- معاونت آموزش، پژوهش و فناوری - معاونت طرح و برنامه - شرکت نمایشگاههای بین المللی - صندوق نوآوری و شکوفایی - صندوق صحا - معاونت علمی فناوری ریاست جمهوری	پروژه	۱۰۰	رسوخ فناوری های ایجاد شده توسط شرکتهای دانش بنیان در واحد های تولیدی	۲۵	
	- معاونت امور صنایع ۲- معاونت امور معدن و صنایع معدنی - سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی - ایدرو - سازمانهای صنعت، معدن و تجارت استانی - دانشگاهها و مراکز پژوهشی و استارت آپ ها	RFP	۲۰۰	اجرای طرحها و پروژههای طرح توانمندسازی تولید و توسعه اشتغال پایدار (تاپ)	۲۶	۴- توسعه فناوری و محصولات دانش بنیان
	معاونت آموزش، پژوهش و فناوری	قرارداد	۱۰۰			
	- معاونت امور معدن و صنایع معدنی - سازمان توسعه و تجارت ایران - مرکز توسعه تجارت الکترونیکی - کلیه سازمانها و حوزه های ذیربط	درصد	۱۰۰	تدوین الزامات، چشم انداز و نقشه راه DT تحول دیجیتال وزارتخانه	۲۷	طرحهای حوزه فناوری اطلاعات
	معاونت طرح و برنامه		۱۰۰	تدوین و اجرای سند امنیت اطلاعات		
			۱۰۰	تدوین و اجرای سند حکمرانی داده برای بخش صنعت، معدن و تجارت		
			۱۰۰	راه اندازی سامانه هوش تجاری BI		
			۱۰۰	سامانه GIS		

حوزه همکار	حوزه مسئول	برنامه های وزارت صنعت، معدن و تجارت					
		هدف کمی		عنوان برنامه	شماره	محور	
		واحد سنجش	هدف				
- معاونت امور صنایع - معاونت امور معادن و صنایع معدنی - مرکز توسعه تجارت الکترونیکی - گمرک - پایانه ها - استانداری ها - دفتر مقررات صادرات و واردات - شرکت بازرگانی دولتی - شرکت امور پشتیبانی دام کشور	معاونت بازرگانی داخلی	تعداد شرکت	۱۰۰	اتصال شرکت های پخش به سامانه جامع تجارت	ساماندهی لجستیک تجاری و زنجیره های تامین کشور	۲۸	۵- مدیریت بازار و ساماندهی لجستیک تجاری
		تعداد شرکت	۲	حمایت از ایجاد شرکت های لجستیکی توانمند			
		تعداد شرکت	۵۰۰	ساماندهی ۵۰۰ شرکت پخش سراسری منطقه ای و استانی			
- معاونت امور صنایع - معاونت امور معادن و صنایع معدنی - مرکز توسعه تجارت الکترونیکی - گمرک - وزارت جهاد - وزارت اقتصاد	- سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان	کالا	۱۰	پیش بینی و مدیریت بحران عرضه و تقاضای کالاهای اساسی و ضروری	۲۹		
- معاونت بازرگانی داخلی - سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان - سازمان های صنعت، معدن و تجارت استان های ذیربط - سازمان برنامه و بودجه - وزارت جهاد - بانک مرکزی - صندوق توسعه ملی - گمرک	شرکت بازرگانی دولتی ایران	هزار تن	۱۰۵۰۰	خرید تضمینی گندم	مدیریت ذخایر راهبردی نهاده ها و کالاهای اساسی	۳۰	
		هزار تن	۳۰۰	خرید تضمینی دانه های روغنی			
		هزار تن	۴۸۸۵	مدیریت ذخایر راهبردی کالاهای اساسی			

حوزه همکار	حوزه مسئول	برنامه های وزارت صنعت، معدن و تجارت				
		هدف کمی		عنوان برنامه	ردیف	محور
		واحد سنجش	هدف			
<ul style="list-style-type: none"> - اتاق اصناف - اتاق بازرگانی - سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران - سازمان های صنعت، معدن و تجارت استان ها - ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز - وزارت کشور - مدیران مناطق آزاد - قوه قضاییه 	<ul style="list-style-type: none"> - سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان 	بازرسی	۳۹۰۰۰۰	بازرسی و کشف کالای قاچاق با تغییر رویکرد به سمت مراکز عمده توزیع	۳۱	۵- مدیریت بازار و ساماندهی لجستیک تجاری
<ul style="list-style-type: none"> - معاونت بازرگانی داخلی - معاونت امور صنایع - معاونت امور معادن و صنایع معدنی - مرکز اصناف ایران - اتاقهای بازرگانی 	<ul style="list-style-type: none"> - مرکز توسعه تجارت الکترونیکی - معاونت بازرگانی داخلی 	هزارمیلیارد ریال	۱۴۰۰۰	توسعه تجارت الکترونیکی	۳۲	
		کسب و کار مجازی	۳۰۰	توسعه کسب و کار مجازی		توسعه تجارت الکترونیکی و کسب و کارهای مجازی

حوزه همکار	حوزه مسئول	برنامه های وزارت صنعت، معدن و تجارت				
		هدف کمی		عنوان برنامه	ردیف	محور
		واحد سنجش	هدف			
- کلیه معاونتها - سازمانهای صنعت، معدن و تجارت استانها - هیات مقررات زدایی	- معاونت طرح و برنامه - مرکز توسعه و تحول اداری	فرآیند	۱۵	اصلاح نظام مجوز دهی در حوزه صنعت معدن و تجارت (با رویکرد حذف یا یکپارچه سازی مجوزها)	۳۳	۶- بهبود فضای کسب و کار و مانع زدایی از فرایند تولید
- مرکز توسعه و تحول اداری - سازمانهای صنعت، معدن و تجارت استانها	معاونت طرح و برنامه	مورد	۱۰	واگذاری اختیارات غیر حاکمیتی به شکل های تخصصی بخش خصوصی	۳۴	
- مرکز توسعه و تحول اداری - دفتر بازرسی، ارزیابی عملکرد و پاسخگویی به شکایات - سازمانهای صنعت، معدن و تجارت استانها - وزارت اقتصاد - وزارت کار، تعاون و امور اجتماعی	- معاونت طرح و برنامه - معاونت طرح و برنامه - معاونت طرح و برنامه - ستاد تسهیل	خدمت	۱۰	تفویض اختیار فعالیتها و خدمات به سازمانهای استانی	۳۵	
		گلوگاه اداری	۴	شناسایی گلوگاه های اداری و رفع آنها در وزارتخانه		
		موضوع	۵	مانع زدایی از تولید و تجارت در حوزه های تامین اجتماعی، مالیات، گمرک، امور بانکی و محیط زیست		

حوزه همکار	حوزه مسئول	برنامه های وزارت صنعت، معدن و تجارت					
		هدف کمی		عنوان برنامه	نوع	محور	
		واحد سنجش	هدف				
- ایمنی و ایمنی - سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران - کلیه صندوق های حمایتی - بانک صنعت و معدن - سازمان بورس و اوراق بهادار - اتاقهای بازرگانی و تشکلهای موثر	-معاونت طرح و برنامه	هزار میلیارد ریال	۲۰۰	جذب سرمایه های مردمی (نظیر عرضه سهام شرکتهای، انتشار انواع اوراق، عرضه انواع محصولات، ایجاد انواع صندوق ها، گواهی اعتبار مولد، افزایش سرمایه شرکتهای و ...)	به کارگیری ابزارهای نوین تامین مالی برای بخش	۳۶	۷- تأمین منابع مالی و توسعه سرمایه گذاری
	-معاونت طرح و برنامه	میلیارد ریال	۱۰۰۰	هدایت سرمایه های خرد مردمی به سمت تولید از طریق تامین مالی جمعی و ظرفیت ماده ۳۰ قانون رفع موانع تولید			
- ایمنی و ایمنی - سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران - سازمان توسعه تجارت - بانک صنعت و معدن	- معاونت طرح و برنامه	میلیارد دلار	۲	جذب سرمایه گذاری و منابع مالی خارجی در بخش صنعت، معدن و تجارت		۳۷	
- سازمان برنامه و بودجه	صندوق حمایت از تحقیقات و توسعه صنایع پیشرفته	میلیارد ریال	۱۳۰۰	صنایع پیشرفته	حمایت های مالی از بخش توسط صندوق های وزارتخانه	۳۸	
	صندوق ضمانت سرمایه		۱۰۰۰	صدور و تمدید انواع ضمانت			

حوزه همکار	حوزه مسئول	برنامه های وزارت صنعت، معدن و تجارت				
		هدف کمی		عنوان برنامه	ردیف	
		واحد سنجش	هدف			
	گذاری صنایع کوچک			نامه در حوزه صنایع کوچک		
	صندوق توسعه صنایع دریایی		۸۹۰	صندوق توسعه صنایع دریایی		
	صندوق ضمانت صادرات ایران	میلیارد دلار	۳.۵	توسعه موثر صادرات و تامین امنیت مالی صادر کنندگان به کشورهای هدف		
	معاونت طرح و برنامه	شرکت	۱۰۰	توسعه سرمایه گذاری با طرح اقتصاد مقاومتی با شرکتهای برتر	۳۹	۷- تأمین منابع مالی و توسعه سرمایه گذاری
	معاونت طرح و برنامه (دفتر سرمایه گذاری و امور طرحها)	استان	۱۲	* توسعه مناطق محروم و کمتر برخوردار (فعالسازی واحدهای راکد، راه اندازی طرحهای زیر ساختی، تکمیل و راه اندازی طرحهای نیمه تمام)	۴۰	
	معاونت طرح و برنامه (دفتر سرمایه گذاری و امور طرحها)	طرح	۲۵۰			

* پروژه های مرتبط با اقتصاد مقاومتی

ب) پشتیبانی های مورد نیاز تولید :

- ۱- هماهنگی بین قوای سه گانه در جهت تدوین اهداف کلان اقتصادی در کشور
- ۲- هماهنگی بین دستگاه های اجرایی کشور جهت تولید، تامین و توزیع کالاهای اساسی و استراتژیک در کشور
- ۳- تامین منابع مالی از طریق سازمان برنامه و بودجه، صندوق توسعه ملی، بانک مرکزی
- ۴- انطباق قوانین بین بخشی بین دستگاه های اجرایی کشور جهت سهولت در صدور مجوز ها
- ۵- استفاده از ابزارهای نوین تامین مالی با هدف جذب نقدینگی های سرگردان
- ۶- هماهنگی دستگاه های اقتصادی با وزارت امور خارجه جهت دسترسی به بازارهای جدید و تسهیل امور اقتصادی در حوزه بین الملل
- ۷- هماهنگی فیما بین وزارت کشور، وزارت راه و وزارت صمت در خصوص تسهیل و توسعه ناوگان حمل و نقل در جهت توزیع کالا
- ۸- هماهنگی فی مابین بخش های دولتی و مردمی جهت استفاده و بهره گیری از ظرفیت های مردمی برای ایجاد و راه اندازی تعاونی ها و هلدینگ های سرمایه گذاری
- ۹- هماهنگی لازم جهت مدیریت راهبردی نهاده ها و کالاهای اساسی از طریق توسعه سامانه های جامع تجارت الکترونیک در کشور
- ۱۰- استفاده از ظرفیت دانشگاه ها و مراکز علمی و بخش های دانش بنیان جهت پیاده سازی فناوری های جدید با هدف بهبود ارتقاء بهره وری و افزایش راندمان در تولید

ج) مانع زدایی ها :

- ۱- رفع قوانین و مقررات ناکارآمد و کاهش صدور بخشنامه های متعدد و موازی و متناقض دستگاہی
- ۲- تامین مواد اولیه صنایع متناسب با اولویت بندی های تولید
- ۳- عرضه نهاده های دولتی با اولویت سنگ آهن در بورس
- ۴- ایجاد طرح جامع تشکل گرایی در حوزه های متعدد صنایع همسو با نیاز تشکل ها و واحدهای تولیدی
- ۵- ایجاد سازوکار مناسب در تخصیص سهمیه های مواد اولیه و تایید ثبت سفارش
- ۶- ایجاد تعرفه گذاری کارآمد برای کالاهای مشابه ساخت داخل
- ۷- ایجاد مشارکت نمایندگان بخش خصوصی در اتخاذ تصمیمات مربوط به تولید
- ۸- کاهش و به حداقل رساندن بروکراسی در اخذ مجوزها، ثبت شرکت، صدور کارت بازرگانی و
- ۹- ایجاد سازوکار مناسب و کارآمد تشویق و تنبیه مالیاتی
- ۱۰- ایجاد سازوکار مناسب با فضا سازی سرمایه گذاری و جذب سرمایه گذاری های خارجی در تاسیس واحدهای تولیدی
- ۱۱- حمایت ویژه از کسب و کارهای مجازی، نوآوری ها و استارتاپ ها
- ۱۲- کاهش زمان صدور معافیت گمرکی ماشین آلات خط تولید
- ۱۳- کاهش نوسانات نرخ ارز جهت ثبات در قیمت تمام شده مواد اولیه کالاهای تولیدی
- ۱۴- تسهیل شرایط اعطای تسهیلات بانکی برای طرح های تولیدی که ساخت داخل ندارند
- ۱۵- ایجاد شرایط مناسب جهت تادیه بدهی های بانکی بنگاه های تولیدی
- ۱۶- تسریع در تسویه دیون دولتی به شرکت ها و بنگاه های تولیدی